

PROGRAMME DE CERTIFICATION MARKETING DIGITAL



DESCRIPTION

Le marketing digital également couramment appelé marketing numérique désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur les supports et canaux digitaux (internet, applications web, téléphones mobiles, tablettes, GPS et autres applications et objets connectés).

Les principaux domaines et techniques du marketing digital sont :

- l'email marketing
- la publicité display
- le search engine marketing (référencement naturel + liens commerciaux)
- la web analyse (web analytics)
- l'affiliation
- les problématiques de conversion et d'attribution
- le content marketing
- le marketing social et viral
- le marketing mobile

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'acquérir l'ensemble concepts, méthodes et outils du marketing digital.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES DE LA FORMATION

A la fin de ce cours, les auditeurs seront en mesure de :

- Comprendre les enjeux et les solutions du Marketing Digital
- Développer une relation client digitale pour favoriser la fidélisation
- Mettre en œuvre des leviers d'action en vue de favoriser la génération de trafic
- Mettre en œuvre les outils de marketing digital dans le but de développer sa notoriété
- Piloter et mesurer l'efficacité de sa stratégie digitale
- Mesurer les retours sur investissement.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

COMPÉTENCES GÉNÉRIQUES

- Faire connaître une marque
- Attirer plus de visiteurs sur un site
- Mieux convertir des prospects en clients

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES

- Faire un référencement (SEO) : naturel
- Faire un référencement (SEA) : sponsorisé
- Faire un audit de sa e-réputation
- Etc.

CONDITIONS D'ACCÈS

Un **cursus Bac+2**, au minimum, est essentiel pour rejoindre ce programme. Une connaissance de base du marketing ainsi que de l'utilisation de l'outil informatique est nécessaire.

PIÈCES À FOURNIR

- Photocopies de l'attestation d'identité, de la CNI, du Passeport ou de la carte consulaire.
- Photos d'identité en couleur au format passeport **(4)**



NOTRE
VISION

*Contribuer à l'émergence
d'une société africaine
plus prospère grâce à la
maîtrise des technologies,
de l'innovation et de
l'entrepreneuriat.*

www.iit.ci



FRAIS SCOLAIRES

Description	Montants
Coût de la formation	1 200 000

DATE DE RENTRÉES

- Novembre 2019
- Janvier 2020
- Avril 2020
- Juillet 2020

DURÉE DU PROGRAMME

6 semaines

PROGRAMME DES COURS

- Samedi matin 8h30 à 13h

MODES DE PAIEMENT



Dépôt en espèces sur le compte bancaire de l'Institut Ivoirien de Technologie.



Virement bancaire sur le compte bancaire de l'Institut Ivoirien de Technologie en prenant soins de mentionner le nom de l'élève.



Chèque bancaire libellé à l'ordre de l'Institut Ivoirien de Technologie.

Effectuez votre paiement à la Banque Atlantique sur le numéro de compte suivant :



Code banque	Code guichet	Numéro de compte	Clé RIB	Domiciliation
CI034	01021	147 024 950 019	46	BACI

IBAN: CI93 CI0340102114702495001946	SWIFT: ATCICIBXXX
--	--------------------------

NOS ATOUTS

- Apprentissage par la pratique
- Un meilleur système d'éducation
- Des enseignants professionnels
- Une École d'Excellence

NOS FILIÈRES

- Génie Logiciel
- Réseaux et Télécommunications
- Systèmes, Réseaux et Sécurité
- Finance et Comptabilité
- Commercial et marketing

NB

Aucun remboursement ne pourra être exigé après le début des cours.



Pour toute information complémentaire, veuillez nous contacter au :

- +225 53 15 15 15
- contact@iit.ci
- www.iit.ci