

MASTER EN COMMERCE ET MARKETING (MCC)



Contribuer à l'émergence d'une société africaine plus prospère grâce à la maîtrise des technologies, de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

www.iit.ci

DESCRIPTION

Le Master Marketing et Développement Commercial forme les futurs cadres et dirigeants d'entreprise capables de piloter des projets complexes, ou piloter une organisation et d'animer une équipe. Ce master met en particulier l'accent sur l'acquisition des techniques, des méthodes et des compétences permettant de :

- Définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services (études marketing, conception de produits, tarification, communication, distribution) en se situant dans la stratégie de l'entreprise.
- Négocier, vendre et établir des relations commerciales durables avec des segments de clients rentables.
- Définir et développer des systèmes d'information pour piloter les actions commerciales.
- Comprendre et mettre en œuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A la fin de leur parcours, les étudiants ayant suivi ce programme auront :

- Développé leurs aptitudes au management et à la direction d'entreprise,
- Développé leur expertise stratégique en matière de communication, marketing et commerciale,
- Développé leur capacité à gérer et à manager une Business Unit
- Acquis un savoir et développé un savoir-faire et un savoir-être, nécessaires à une intégration et à une évolution en entreprise.
- Développé la capacité à prendre des initiatives, à agir en leader et à travailler en équipe.

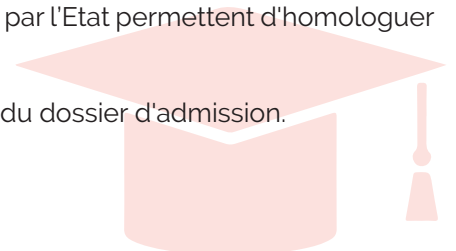
DÉBOUCHÉS

- Directeur marketing
 - Directeur de la communication
 - Directeur commercial
 - Directeur des ventes
 - Chef de produit
 - Responsable communication
 - Responsable études marketing
 - Responsable de l'animation et du développement commercial
- Directeur marketing
 - Directeur de la communication
 - Directeur commercial
 - Directeur des ventes
 - Chef de produit
 - Responsable communication
 - Responsable études marketing

CONDITIONS D'ACCÈS

Un **cursus Bac+3**, au minimum, est essentiel pour rejoindre le Master Marketing et Développement Commercial. Une Licence, un Bachelor ou un Master obtenu dans un établissement reconnu par l'Etat permettent d'homologuer ce niveau scolaire.

L'admission des candidats est prononcée par un jury après un examen attentif du dossier d'admission.



PIÈCES À FOURNIR

- Extraits d'acte de naissance originaux **(2)**
- Photocopies de l'attestation d'identité, de la CNI, du Passeport ou de la carte consulaire **(2)**
- Une copie de la pièce d'identité du père, de la mère ou du tuteur légal
- Photocopie légalisée de l'attestation d'admission au BTS/Licence/Maîtrise ou tout document justifiant le niveau **(2)**
- Photocopie légalisée du relevé de notes du BAC **(2)**
- Dernier bulletin scolaire **(1)**
- Photos d'identité en couleur au format passeport **(4)**
- Frais d'inscription non remboursables de 100 000 CFCA

FRAIS SCOLAIRES

Description	Montants
Inscription	100 000
Frais obligatoires administratifs et Informatiques	100 000
Scolarité par an	2 500 000



DATE DE RENTRÉES DES CLASSES

Octobre 2020



DURÉE DU PROGRAMME

24 mois



PROGRAMME DES COURS

Deux options possibles :

1. Dans la journée

- Du Lundi au vendredi entre 8h30 et 18h30

ou

2. Les soirs et les weekends (en formation continue)

- Mardi, Jeudi en soirée de 18h à 21h
- Samedi matin 8h30 à 13h

MODES DE PAIEMENT



Dépôt en espèces sur le compte bancaire de l'Institut Ivoirien de Technologie.



Virement bancaire sur le compte bancaire de l'Institut Ivoirien de Technologie en prenant soins de mentionner le nom de l'élève.



Chèque bancaire libellé à l'ordre de l'Institut Ivoirien de Technologie.

Effectuez votre paiement à la Banque Atlantique sur le numéro de compte suivant :



Code banque	Code guichet	Numéro de compte	Clé RIB	Domiciliation
CI034	01021	147 024 950 019	46	BACI

IBAN: CI93 CI0340102114702495001946

SWIFT: ATCICIABXXX

NOS ATOUTS

- Apprentissage par la pratique
- Un meilleur système d'éducation
- Des enseignants professionnels
- Une École d'Excellence

NOS FILIÈRES

- Génie Logiciel
- Réseaux et Télécommunications
- Systèmes, Réseaux et Sécurité
- Finance et Comptabilité
- Commercial et marketing

NB

Aucun remboursement ne pourra être exigé après le début des cours.



Pour toute information complémentaire, veuillez nous contacter au :

+225 53 15 15 15

contact@iit.ci

www.iit.ci